

# 106 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化活動成果摘要表

## 活動名稱：「行銷創意成長營」研習



校長致詞



第一場講師：劉嘉雯助理教授



分享行銷創意來發展商品



第二場講師：王朝弘教授



王朝弘教授與服務志工



行銷成長營學員大合照

活動類別	<input checked="" type="checkbox"/> 研習活動 <input type="checkbox"/> 參觀活動 <input type="checkbox"/> 專班課程 <input type="checkbox"/> 專題演講 <input type="checkbox"/> 其他_____						
活動名稱	「行銷創意成長營-商經科」研習						
參與人數 (單位：人)	<input checked="" type="checkbox"/> 高職教師(1)人 <input type="checkbox"/> 國中教師( )人 <input checked="" type="checkbox"/> 高中職學生(8)人 <input type="checkbox"/> 國中學生(30)人 <input type="checkbox"/> 業師( )人 公司名稱：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 技專教師( )人 技專學校名稱： 嶺東科大						
活動期間	106年10月18日						
辦理場次	8:30~15:30	講師姓名	劉嘉雯助理教授、王朝弘教授				
主辦單位	臺中市新民高級中學	參與 高中、國中	大華國中 豐東國中 漢口國中 新光國中				
滿意度 (量化)	校外學生	校外教師	校內教師	國中學生		高中職學生	
				30			
活動總經費	講師費	印刷費	材料費	交通	膳費	二代健保	合計
	7200	2345	4410	3500	2800	138	20393
活動目的	加強社區合作學校校際橫向合作，辦理社區國中「行銷創意成長營」研習活動，實施校際技藝交流活動。						
辦理方式	邀請專家學者指導國中端學生行銷領域的知識及用行銷創意來發展商品體驗活動，以研習授課方式進行。						
成果摘要 (質性)	1. 利用有趣的商業行銷之旅，讓國中生了解更多的商業知識。 2. 經由老師的分享，讓學生知道一些實用又有創意的小物。 3. 經營試探，更清楚學生自己的性向。 4. 了解行銷手法及行銷條件。 5. 了解商經科的課程。						
承辦人	單位	教務處商經科	職稱	科主任			
	姓名	邱麗玉	電話	04-22334105#6512			
承辦人：	實習組長：		教務主任：				